

รายละเอียดโครงการจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมด้านพลังงาน – สิ่งแวดล้อมในชุมชน

ชื่อโครงการ “โครงการจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมด้านพลังงาน – สิ่งแวดล้อมในชุมชน”

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์วิจัยและพัฒนาพลังงานสู่ชุมชนร่วมกับสาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงาน Clip Video ในหัวข้อโครงการ “จัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมด้านพลังงาน – สิ่งแวดล้อมในชุมชน” ของเยาวชน นักเรียน นิสิต และนักศึกษา
2. เพื่อสร้างการเรียนรู้ด้านพลังงาน – สิ่งแวดล้อมในชุมชน แก่เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา
3. เพื่อประสานการมีส่วนร่วมในงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. เพื่อสร้างช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมด้านพลังงาน – สิ่งแวดล้อมในชุมชนสู่สาธารณะในรูปแบบที่แตกต่างหลากหลาย

คุณสมบัติและวิธีการสมัคร

1. ผู้เข้าร่วมการประกวด มีอายุระหว่าง 13 – 19 ปี
2. สมาชิก 1 กลุ่ม (ไม่เกิน 5 คน) อยู่สถาบันการศึกษาเดียวกัน สามารถส่งผลงานร่วมประกวดได้ 1 ชิ้น (แต่ละสถาบันสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวนผลงาน)
3. ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบนำเสนอโครงการเพื่อกรอกข้อมูล และยื่นเอกสาร พร้อมสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่เว็บไซต์ <http://ecrc-lpru.wix.com/energylpru> หรือ Facebook: ecrc.lpru ใบนำเสนอโครงการ ต้องมีลายเซ็นอาจารย์ที่ปรึกษารับรอง
4. ผู้สมัครกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วนและส่งใบสมัครกลับมาที่ Facebook: ecrc.lpru หรืออีเมล ecrc-lpru@live.com หรือทางไปรษณีย์มาที่ ห้อง 1316 สำนักงานศูนย์วิจัยและพัฒนาพลังงานชุมชน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง 119 หมู่9 ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100 จากนั้นรอการติดต่อกลับจากทางทีมงาน

ลักษณะของสื่อ Clip Video

Clip video คือ Multimedia ที่มีทั้งภาพและเสียงขนาด File โดยนำเสนอเนื้อหาในส่วนที่สำคัญเพื่อการสื่อสารที่กระชับและชัดเจนเพื่อสร้างความเข้าใจให้ผู้ชม ผลงานแต่ละชิ้นความยาวระหว่าง 10 - 15 นาที และมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของศูนย์วิจัยและพัฒนาพลังงานสู่ชุมชน

ขั้นตอนการประกวด

1. ระยะเวลารับสมัคร วันที่ 16 พฤษภาคม ถึง 7 มิถุนายน 2556
2. สิ้นสุดการส่งใบสมัคร วันที่ 7 มิถุนายน 2556 (ไปรษณีย์ดูวันที่ประทับตรา)
3. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการประกวด วันที่ 14 มิถุนายน 2556 ทางเว็บไซต์ <http://ecrc-lpru.wix.com/energylpru> และ Facebook: [ecrc.lpru](https://www.facebook.com/ecrc.lpru) และสามารถสอบถามได้ที่สำนักงาน ศูนย์วิจัยและพัฒนาพลังงานชุมชนฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โทรศัพท์ 087-7270749
4. ผู้เข้ารับการประกวด เข้ารับการอบรมชี้แจงรายละเอียดโครงการและกิจกรรม workshop การจัดทำสื่อ วันที่ 27 – 28 มิถุนายน 2556
5. ส่งโครงร่างผลงานการจัดทำสื่อโครงการฯ ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม 2556 ทางเว็บไซต์ <http://ecrc-lpru.wix.com/energylpru> หรืออีเมล ecrc-lpru@live.com หรือส่งทางไปรษณีย์มาที่ ห้อง 1316 สำนักงานศูนย์วิจัยและพัฒนาพลังงานชุมชน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง 119 หมู่ 9 ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100
6. ส่งผลงานฉบับสมบูรณ์ ภายในวันที่ 25 กรกฎาคม 2556 ทางเว็บไซต์ Facebook: [ecrc.lpru](https://www.facebook.com/ecrc.lpru) หรือส่งทางไปรษณีย์มาที่ ห้อง 1316 สำนักงานศูนย์วิจัยและพัฒนาพลังงานชุมชน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง 119 หมู่ 9 ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100
7. ผู้เข้ารับการประกวดนำเสนอผลงานจัดทำสื่อโครงการฯ ในงานวันเทคโนโลยีแห่งชาติ ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ในวันที่ 4 กันยายน 2556 ให้กับคณะกรรมการได้ตัดสินรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ และรางวัลชมเชย ให้แก่ผู้เข้าประกวดพร้อมพิธีมอบรางวัล

หมายเหตุ : ในการส่งผลงานทางไปรษณีย์หรือทางเว็บไซต์ หากมีการสูญหายของเอกสาร ชิ้นงาน หรือข้อมูลในขณะนำส่ง ทางผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น เพื่อประโยชน์ของผู้เข้ารับการประกวดกรุณาติดตามการดำเนินการด้วยตัวท่านเอง ได้ที่ห้อง 1316 สำนักงานศูนย์วิจัยและพัฒนาพลังงานชุมชน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ โทรศัพท์ 087-7270749

การนำเสนอผลงาน

1. **ด้านคุณภาพ (Quality)** กระบวนการผลิตมีการค้นคว้าข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นจริง แหล่งอ้างอิงเชื่อถือได้ ประเด็นและแง่มุมที่นำเสนอมีความสมดุรอบด้านและสมบูรณ์ การใช้ภาษาที่สุภาพเหมาะสมกับวัฒนธรรมไทย
2. **ด้านคุณค่า (Values)** การนำเสนอความหมายที่ทำให้เห็นคุณค่าของพลังงานและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพลังงานและสิ่งแวดล้อม หรือสื่อความหมายที่สะท้อนถึงคุณลักษณะพิเศษที่โดดเด่นของนวัตกรรมด้านพลังงาน – สิ่งแวดล้อมในชุมชน
3. **ด้านผลงาน (Performance)** การเดินเนื้อหาอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ กระชับ ชัดเจน นำเสนอโดยใช้และเสนอที่เป็นเอกลักษณ์ของ Clip Video ได้อย่างน่าสนใจ

4. **ด้านจรรยาบรรณ (Code of Ethics)** เป็นต้นฉบับของผู้ส่งเข้าประกวดไม่ได้ลอกเลียนแบบผู้อื่น มีสำนึกในจริยธรรม และสะท้อนความรับผิดชอบในการนำเสนอ

หลักฐานการส่งผลงาน

1. บันทึกไฟล์ลงแผ่นบันทึกข้อมูล (Digital Versatile Disc: DVD) จำนวน 2 แผ่น โดย save เป็น File สกุล .avi, .mp4, .mpg ความละเอียดตั้งแต่ 640x480 ขึ้นไป
2. รายละเอียดของผลงาน ประกอบด้วย
 - (1) ชื่อเรื่อง ชื่อผู้จัดทำและเบอร์โทรศัพท์ ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา และหน่วยงานที่สังกัด
 - (2) บทคัดย่อสรุปเรื่องราว พร้อมเหตุผลประกอบในการนำเสนอผลงานดังกล่าว ความยาวไม่เกิน 1 หน้า สามารถเพิ่มเติมในประเด็นดังต่อไปนี้ แต่มีความยาวรวมไม่เกิน 2 หน้า ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเสนอผลงาน, ความโดดเด่น ลักษณะเฉพาะหรือความพิเศษของผลงาน, คุณค่าของผลงาน

รางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศ / รองชนะเลิศอันดับ 1 / รองชนะเลิศอันดับ 2 / รางวัลชมเชย

1. รางวัลชนะเลิศ จะได้รับถ้วยรางวัลชนะเลิศในโครงการจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านพลังงาน – สิ่งแวดล้อม ในชุมชน พร้อมรับทุนการศึกษา เป็นเงิน 5,000 บาท และใบประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล
2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จะได้รับถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในโครงการจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านพลังงาน – สิ่งแวดล้อมในชุมชน พร้อมรับทุนการศึกษา เป็นเงิน 3,000 บาท และใบประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล
3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จะได้รับถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในโครงการจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านพลังงาน – สิ่งแวดล้อมในชุมชน พร้อมรับทุนการศึกษา เป็นเงิน 2,000 บาท และใบประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล
4. รางวัลชมเชย จะได้รับทุนการศึกษา เป็นเงิน 1,000 บาท และใบประกาศนียบัตร จำนวน 2 รางวัล

เงื่อนไขการประกวด

1. ผู้สมัครต้องกรอกข้อมูลในใบสมัครให้ครบถ้วน พร้อมแนบรูปถ่ายสมาชิกในทีมและอาจารย์ที่ปรึกษา และทำการส่งใบสมัครตามช่องทางที่ได้กำหนดไว้
2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาพลังงานชุมชนฯ มีสิทธิ์ในการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลงานที่ร่วมประกวดในโครงการทุกชิ้น
3. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆของการประกวดโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
4. ผู้จัดโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมประกวดได้ทันที หากตรวจสอบแล้วพบว่าผู้เข้าร่วมการประกวดไม่ปฏิบัติตามกฎ กติกา หรือมีข้อความใดเป็นเท็จ
5. ผลการตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนของคณะกรรมการ

1. ด้านเนื้อหา (35 คะแนน)
 - โครงสร้างเนื้อหาชัดเจน
 - เนื้อหานำเสนอตรงและครอบคลุมตามจุดประสงค์
 - ใช้ภาษาถูกต้องเหมาะสม
2. รูปแบบการผลิตสื่อ (35 คะแนน)
 - การออกแบบและนำเสนอเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม น่าสนใจ
 - การร้อยเรียงเนื้อหาให้ผู้รับสื่อเกิดความรู้ความเข้าใจ และเกิดทัศนคติที่ดีต่อโครงการฯ
 - มีเทคนิคและกระบวนการผลิตที่ชัดเจนและมีเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องพลังงานและสิ่งแวดล้อม
 - มีความคิดสร้างสรรค์มีความโดดเด่น แปลกใหม่ในการนำเสนอข้อมูล
3. การนำเสนอต่อคณะกรรมการ (30 คะแนน)
 - ความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอสั้น ๆ ไม่เกิน 5 นาที
 - มีเทคนิคการนำเสนอผลงานที่เหมาะสมและน่าสนใจ
 - มีความมั่นใจและชัดเจนในการตอบคำถาม
 - บุคลิกภาพและท่วงท่าวาจาในการนำเสนอเหมาะสม
 - ความรู้ ความเข้าใจและความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบท้ายโครงการ

ข้อตกลงและเงื่อนไขโครงการ

1) ผลงานและสิ่งอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ จากการศึกษาที่ผู้เข้าร่วมโครงการได้ค้นคว้าและพัฒนาภายใต้สัญญาฉบับนี้จะตกเป็นของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยผู้รับผิดชอบโครงการจะเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้ จำหน่าย จ่ายโอน และทำการอื่นใดในผลงาน อันเกิดจากการดำเนินงานโครงการของผู้รับผิดชอบโครงการ

2) ผู้เข้าร่วมโครงการต้องปฏิบัติตามระเบียบและกติการะเบียบไว้ในเอกสารโครงการอย่างเคร่งครัด ผู้เข้าร่วมโครงการต้องส่งโครงร่างผลงานและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้รับผิดชอบโครงการในวันที่ 5 กรกฎาคม 2556 เพื่อทำการตรวจสอบและวางแผนการดำเนินงานโครงการต่อไป พร้อมทั้งจะต้องส่งมอบผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2556 ตามแบบแผนที่กำหนด

3) หากผู้เข้าร่วมโครงการกระทำการละเมิดและฝ่าฝืน ระเบียบ กติกา หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงตามที่ได้ระบุในโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการจะดำเนินการตัดสิทธิผู้เข้าร่วมโครงการโดยทันที

4) หากผู้เข้าร่วมโครงการถอนตัวจากการเข้าร่วมโครงการก่อนระยะเวลาในการดำเนินโครงการสิ้นสุดลง ผลงานที่ผู้ร่วมโครงการได้มีการดำเนินการไปแล้วจะตกเป็นสิทธิของผู้รับผิดชอบโครงการ หรือหากผู้เข้าร่วมโครงการทำการพัฒนาผลงานต่อหลังจากที่ถอนตัวออกจากโครงการนี้แล้ว ให้ถือว่าผลงานที่เกิดขึ้นตกเป็นสิทธิของผู้รับผิดชอบโครงการด้วยเช่นเดียวกัน

ลงชื่อ..... (.....) ผู้เข้าร่วมโครงการ	ลงชื่อ..... (.....) ผู้เข้าร่วมโครงการ
ลงชื่อ..... (.....) ผู้เข้าร่วมโครงการ	ลงชื่อ..... (.....) ผู้เข้าร่วมโครงการ
ลงชื่อ..... (.....) ผู้เข้าร่วมโครงการ	ลงชื่อ..... (.....) อาจารย์ที่ปรึกษา